

SÉMINAIRE DE FORMATION

Une initiative proposée par l'Agence Tertius
au Centquatre-Paris

du 30 janvier au 3 février 2018

L'APPROCHE (PLURI)TERRITORIALE DU CENTQUATRE-PARIS

Une semaine en immersion au Centquatre

TERTIUS
39bis avenue du Général Bizot
75012 Paris
tél : 06 12 31 94 48
www.tertius-culture.com

CENTQUATRE-PARIS
5 rue Curial
75019 Paris
tel : 01 53 35 50 01
www.104.fr

TABLE DES MATIÈRES

Présentation 3

Thématiques centrales 4

Démarche pédagogique 4

Objectifs en termes d'acquisition de nouvelles capacités 5

Contenus de la formation 6

1– Les différentes facettes du projet du CENTQUATRE-PARIS

2– Les problématiques que le projet artistique et culturel du CENTQUATRE-PARIS permet de travailler

3– L'approche territoriale et les publics du CENTQUATRE-PARIS : de la proximité au rayonnement international en passant par la métropole du Grand Paris

4– Les méthodologies de connaissances des publics et des interactions entre une population et une offre culturelle mettant au cœur 'la relation'

Informations pratiques 8

– Les intervenants

– Les publics

– Le lieu de la formation

– Les dates

– Modalités de mise en œuvre

– Modalités d'inscription

PRÉSENTATION

Le CENTQUATRE-PARIS et l'agence TERTIUS conjuguent leurs expériences, pour développer une formation en immersion au CENTQUATRE, où chacun[e] des participant[e]s pourra formuler et confronter sa propre problématique de travail dans la relation au CENTQUATRE-PARIS et à son projet.

Le Centquatre-Paris

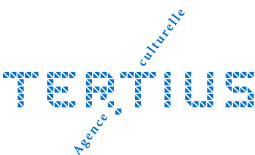


Le CENTQUATRE-PARIS développe depuis 7 ans un projet original tant du point de vue de l'approche des esthétiques, des modalités de dialogue avec les artistes (au bénéfice de processus artistiques émergents), que d'un rapport innovant avec les publics. En prise directe avec son territoire d'implantation (quartier Flandres, dans le 19^e arrondissement, au cœur du nord-est de Paris, et plus largement avec le Grand Paris), il inscrit son action à la fois dans une logique publique de voisinage (le 18^e/19^e) de proximité (Paris et les communes proches) et dans une approche artistique globale à dimension internationale.

Ainsi, ce projet fait l'objet d'un intérêt croissant de la part de nombreux professionnels et élus nationaux et internationaux (à titre d'exemple : Mexique, Pays Bas, Corée du sud, Singapour, Barhein, Algérie, Ville de Santiago, Ville du Cap, canton de Bâle-Ville, Québec, programmeurs américains, chefs d'entreprise allemands...).

En appui sur son expérience quotidienne menée avec les artistes et le public à partir d'une gestion innovante du temps et des espaces, le CENTQUATRE-PARIS s'engage dans ce module de formation proposée par Claude PAQUIN et Geneviève GOUTOULY-PAQUIN de TERTIUS à destination des professionnels du champ culturel.

Tertius



TERTIUS, organisme de formation professionnelle et d'accompagnement des politiques et des projets artistiques et culturels, conduit depuis 25 ans recherches-actions, séminaires d'équipe, formations professionnelles.

L'ensemble de ce processus se traduit aujourd'hui par une proposition multi-supports :

- un livre *Culture et politique de la Relation – pour une nouvelle ingénierie culturelle*, qui fédère un collectif < Écritures en chantier > qui s'est réuni au CENTQUATRE-PARIS, et qui paraîtra dans les mois à venir,
- des ateliers-ressources et des conférences théâtralisées,
- une interface numérique *Culture et politique de la Relation* en cours de recherche.

Ces trois médiums articulent réflexivité, recherche-action en présence et travaux partagés sur le net.

> Pour qui ? décideurs, artistes, professionnels, citoyens – qui souhaitent participer de cette démarche,

> Pourquoi ? pour mettre en valeur « la relation » au cœur des politiques publiques de la culture, des projets culturels et des processus artistiques, ce qui constitue aujourd'hui un enjeu majeur de l'action publique dans ce domaine,

> Comment ? il s'agit de rendre compte et de transmettre les processus, les cadres d'échanges et de co-élaboration qui permettent de faire vivre cette politique de la relation au bénéfice des citoyens, des populations dans toutes leurs diversités...

THÉMATIQUES CENTRALES

L'approche [pluri]territoriale du CENTQUATRE-PARIS – comment s'articulent les différents statuts de territoires : territoires esthétiques, territoires de proximité, territoires individuels, territoires en mutation ?

Quelles relations à la population, aux citoyens, aux habitant[e]s, aux publics ? De l'ancrage local au rayonnement international en passant par la dimension métropolitaine.

Ces problématiques se développent simultanément à tous les niveaux de l'établissement et se déclinent dans une logique d'innovation à travers tous les aspects de son ingénierie [économie du projet, production, communication, management...].

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

Deux dispositifs
pédagogiques
conjoints :

- En immersion au CENTQUATRE :

Le processus de formation s'appuiera sur une présence permanente, en immersion au CENTQUATRE, qui permettra d'appréhender la diversité des situations spécifiques de cet établissement artistique singulier et de questionner in situ les études de cas proposées.

- À partir des projets des participant[e]s :

Un processus d'analyse et d'accompagnement des pratiques professionnelles conduit par Claude PAQUIN et Geneviève GOUTOULY-PAQUIN, en dialogue avec l'équipe de direction du CENTQUATRE-PARIS, invitera les participant(e)s à mettre en jeu les problématiques et situations de travail qui leur sont propres.

Chaque stagiaire sera en situation de questionner sa propre pratique, au regard de son expérience et des difficultés rencontrées et dans une relation de réciprocité, de questionnement avec l'équipe du CENTQUATRE-PARIS.

Pour ce faire, les formateurs inviteront les participant(e)s, un mois avant la session de formation, à leur faire part de leur choix de problématique qui servira de fil conducteur pendant toute la durée de la formation.

En amont de la formation, Claude PAQUIN et Geneviève GOUTOULY-PAQUIN accompagneront, par une relation directe (entretiens téléphoniques, Skype...) avec chacun(e), l'approfondissement de cette problématique.

Un programme jour par jour sera alors finalisé et envoyé aux participant(e)s.

OBJECTIFS

en termes d'acquisition de nouvelles capacités professionnelles



> Apprendre à concevoir ou à renouveler un projet d'établissement qui articule différents niveaux de territoire [du local à l'international] et différentes natures de territoires [territoires esthétiques, territoires urbains en mutation, territoires individuels, territoires <augmentés> avec le médium numérique],

> savoir identifier et réunir les conditions et les modes d'action permettant, dans sa propre situation, d'assurer la coexistence, voire la synergie entre différents registres de pratiques [par exemple : amateurs et professionnels] le plus souvent séparés dans les établissements d'action culturelle,

> en termes d'économie générale d'un projet et /ou d'un établissement, apprendre à articuler logique publique de gestion couplée à une tutelle publique, et logique privée, sans dénaturer la philosophie et les finalités du projet,

> savoir co-élaborer en équipe, puis conduire un processus d'évaluation de l'action [qui suppose notamment des choix méthodologiques], en cohérence avec la philosophie et les enjeux du projet d'ensemble,

> être en capacité d'exposer ses propres problématiques professionnelles, de les analyser collectivement et d'en dégager des orientations d'action opérationnelles et adaptées au contexte.

CONTENUS DE LA FORMATION

1– Les différentes facettes du projet du CENTQUATRE-PARIS

Les enjeux du CENTQUATRE et la philosophie d'action du lieu	José-Manuel GONÇALVES , directeur général
Les axes du projet artistique et culturel	José-Manuel GONÇALVES Julie SANEROT , directrice de production Valérie SENGHOR , directrice générale adjointe, directrice du développement et de l'innovation ainsi que des artistes en résidence
L'approche territoriale et les publics du CENTQUATRE-PARIS	Jean BOURBON , directeur des publics Delphine MARCADET , responsable du Cinq Nicole ROUX , responsable de la Maison des Petits ainsi que des élus et partenaires territoriaux
L'économie du projet	José-Manuel GONÇALVES Valérie SENGHOR Julie SANEROT
Le management de l'équipe	José-Manuel GONÇALVES Anne-Laure GRIVAUD , directrice des ressources
Les problématiques et les outils de communication	Karine ATENCIA , directrice de la communication
Les défis techniques et scénographiques	Pierre COLOMER , directeur technique

2– les problématiques que le projet artistique et culturel du CENTQUATRE permet de travailler

- La co-existence de différents registres de pratiques dans un même espace
- La dé-hiérarchisation des genres
- La pluridisciplinarité artistique aujourd'hui
- Les relations public / privé dans les lieux culturels et les nouveaux modèles économiques
- L'articulation des niveaux de territoires dans un même lieu, dans un même projet, y compris les territoires « augmentés » générés par le médium numérique
- L'évaluation des projets : notamment le lien entre la philosophie d'action, les enjeux et les indicateurs mis en œuvre
- La gouvernance des lieux culturels et sa cohérence avec les finalités.

Ces problématiques seront précisées, complétées en interaction avec les problématiques de travail dont seront porteurs les participant(e)s au stage.

3– l’approche territoriale et les publics du CENTQUATRE : de la proximité au rayonnement international en passant par la métropole du Grand-Paris

Intervenants :
Jean BOURBON,
des membres
de l’équipe de
la Direction
des Publics,
ainsi que
José-Manuel
GONÇALVES sur
le rayonnement
international
et le Grand Paris

- Les enjeux : l’appropriation culturelle et l’intégration dans les dynamiques des territoires
- Le cadre mis en œuvre : le développement culturel durable et les principes sous-jacents à l’action
- L’évaluation : l’identification des indicateurs en rapport avec le projet culturel de l’établissement
- L’approche effective des territoires :
 - la proximité : quartier Flandre,
 - Paris Nord-Est / Campus Condorcet,
 - le Grand Paris.
- L’organisation :
 - le schéma territorial d’organisation,
 - les modalités fonctionnelles (principes, modes d’actions et outils).
- Les conditions d’accueil des publics dans leur diversité d’usages.

4– les méthodologies de connaissances des publics et des interactions entre une population et une offre culturelle mettant au cœur < la relation >

Intervenants :
Claude PAQUIN
et Geneviève
GOUTOULY-
PAQUIN
de TERTIUS
et JEAN
BOURBON pour
le CENTQUATRE

- Comment dépasser la connaissance des publics pour aller vers celle des aspirations, des attentes et s’inscrire dans une relation de réciprocité valorisée et mise au centre (entretiens, observation participante, photolangage, accompagnement et analyse de pratiques... seront parmi les méthodologies proposées) ?
- Comment penser une *Politique de la Relation*, c’est-à-dire analyser, proposer, agir, intervenir, dans, par et avec la relation, où chaque acteur de celle-ci – décideurs, artistes, professionnels, citoyens – est co-responsabilisé par ce qui est généré (les conditions et modalités de co-élaboration ainsi que les outils qui le permettent) ?
- Comment le CENTQUATRE met en œuvre l’évaluation de son action au quotidien (bilans quotidiens, bilans spécifiques établis par les équipes des espaces de service – Cinq et Maisons des petits –, bilans hebdomadaires de l’équipe de sécurité) ?
- Comment les remontées d’information permettent à la fois d’adapter le fonctionnement en temps réel et d’alimenter de manière continue une analyse du projet du CENTQUATRE et de ses effets (les analyses approfondies réalisées et les conséquences sur le développement du schéma stratégique) ?

INFORMATIONS PRATIQUES

Les intervenants

TERTIUS

Claude PAQUIN formateur, consultant et co-directeur de Tertius

Geneviève GOUTOULY-PAQUIN formatrice, consultante et codirectrice de Tertius

LE CENTQUATRE

Karine ATENCIA directrice de la communication

Jean BOURBON directeur des publics

Pierre COLOMER directeur technique

José-Manuel GONÇALVES directeur général

Anne-Laure GRIVAUD directrice des ressources

Delphine MARCADET responsable du Cinq

Nicole ROUX responsable de la Maison des Petits

Julie SANEROT directrice de production

Valérie SENGHOR directrice générale adjointe, directrice du développement et de l'innovation

ainsi que des artistes en résidence

Les publics

Cette formation s'adresse à tous cadres d'établissements culturels et artistiques, responsables de compagnies du spectacle vivant, directeurs de la culture de collectivités territoriales et élus en charge de politique culturelle.

Les dates

Le séminaire de formation se déroulera sur **5 journées du mardi 30 janvier au samedi 3 février 2018.**

Le lieu de la formation

Le Centquatre
5 rue Curial
75019 Paris

Modalités de mise en œuvre

Coût pédagogique de la Formation :
1280 euros

Durée totale : 40 heures pendant 5 journées

Effectif maximum : 16 stagiaires

Interlocuteurs :

Amandine SAUTEREY-BARREAUX – 06 74 64 67 73
amandine.barreaux@gmail.com
– participante édition 2015 / Relation formation

Geneviève GOUTOULY-PAQUIN – 06 23 19 44 52
genevieve.goutouly@tertius-culture.com

Claude PAQUIN – 06 12 31 94 48
claud.paquin@tertius-culture.com

Modalités de financement : cette formation peut être prise en charge par les différents fonds de formation des participant[e]s : n'hésitez pas à nous contacter, nous sommes à votre disposition pour vous accompagner dans le montage de votre dossier de demande de financement de la formation.

Modalités d'inscription

- Si vous êtes intéressé[e] par cette formation, merci de nous demander le dossier d'inscription sans tarder !
- Un programme jour par jour sera alors envoyé aux participant[e]s lorsque l'inscription sera finalisée.

Nous nous réjouissons de vous rencontrer à cette occasion.